asoregan

asoregan
ASOCIACION REGIONAL DE GANADEROS
NIT. 891.800.370-6

LA ASOCIACIÓN REGIONAL DE GANADEROS DE PUERTO BOYACÁ-ASOREGAN

CERTIFÍCA

Que el señor JUAN DAVID MUÑOZ ERASO, identificado con cédula de ciudadanía No. 1002332184, expedida en Puerto Salgar, prestó sus servicios en nuestra entidad durante el periodo comprendido entre el 20 de enero de 2023 al 28 de junio del 2024, desempeñando con dedicación y responsabilidad funciones relacionadas con el área de MARKETING, PUBLICIDAD, DISEÑO GRAFICO, COMUNICACIÓN DIGITAL Y PRODUCCIÓN AUDIVISUAL.

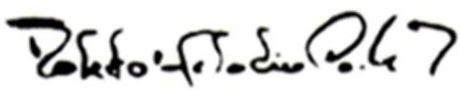
Durante el tiempo de vinculación desempeño las siguientes funciones:

- Planificar y gestionar estrategias de marketing y comunicación orientadas al posicionamiento, reconocimiento y crecimiento de la marca.
- Diseñar y desarrollar piezas gráficas y material publicitario para medios digitales e impresos, aplicando criterios de diseño y manteniendo la identidad visual de la empresa.
- Diseñar y ejecutar campañas publicitarias y promocionales para productos, marcas, temporadas comerciales, eventos y actividades empresariales.
- Gestionar las redes sociales y canales digitales de la empresa, mediante la planificación de contenidos, publicación de piezas, interacción con la comunidad y seguimiento de la comunicación digital.
- Crear, producir y editar contenido audiovisual y digital, incluyendo fotografías, videos, reels y material promocional para redes sociales y medios de comunicación.
- Desarrollar contenidos comerciales y publicitarios, incluyendo conceptos creativos, textos y material de comunicación para la promoción de productos y servicios.
- Apoyar la estrategia comercial mediante acciones de marketing orientadas al fortalecimiento de la presencia de la empresa, generación de tráfico y fidelización de clientes.
- Realizar la cobertura gráfica y audiovisual de eventos, capacitaciones, lanzamientos y demás actividades empresariales.
- Durante el tiempo de vinculación, el colaborador ha demostrado responsabilidad, compromiso, capacidad de trabajo en equipo y cumplimiento eficiente de las funciones asignadas.

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, a los veintidós (22) días del mes de enero de 2025.

Atentamente,

ROBERTO HELADIO CORTÉS MARMOLEJO
Presidente Junta Directiva Asoregan.



A QUIEN PUEDA INTERESAR

Yo, ALIX ARCOS SUAREZ, identificada con Cédula de Ciudadanía No. 38.287.798 expedida en Honda, Tolima en calidad de Gerente y propietario de la FERRETERIA CENTRAL de la ciudad de Puerto Boyacá.

CERTIFICO

Que el señor JUAN DAVID MUÑOZ ERASO presta sus servicios en FERRETERÍA CENTRAL, desde el 01 de julio de 2024 hasta el dia16 de septiembre del 2026, desempeñando funciones relacionadas con el área de Marketing, Publicidad, Diseño Gráfico, Comunicación Digital y Producción Audiovisual.

Durante este período, ha desarrollado, entre otras, las siguientes funciones:

* Dirección y gestión de marketing: planificación, ejecución y seguimiento de estrategias de marketing orientadas al posicionamiento, reconocimiento y crecimiento de la marca.
* Estrategias publicitarias: desarrollo de campañas promocionales y publicitarias para productos, marcas, temporadas comerciales, eventos y actividades de la empresa, de acuerdo con los objetivos comerciales establecidos.
* Diseño gráfico: conceptualización y elaboración de piezas gráficas para medios digitales e impresos, incluyendo publicidad, promociones, material institucional, contenido para redes sociales y comunicación comercial, manteniendo la identidad visual de la empresa.
* Community Manager: administración y gestión de los canales digitales y redes sociales de la empresa; planificación de contenidos, publicación de piezas, interacción con la comunidad y seguimiento de la comunicación digital de la marca.
* Producción audiovisual: planeación, grabación, edición y producción de contenido audiovisual para redes sociales y medios de comunicación, incluyendo fotografías, videos, reels, piezas promocionales y contenido publicitario. * Creación de contenido: desarrollo de conceptos, guiones, textos publicitarios y contenidos orientados a generar interacción, posicionamiento de marca y promoción de productos y servicios.
* Comunicación de productos y marcas: creación de contenidos comerciales y publicitarios para las diferentes líneas de productos y marcas manejadas por la empresa, resaltando sus características, beneficios y ventajas para el cliente. * Gestión de campañas digitales: apoyo en la planificación y ejecución de campañas en redes sociales, promociones y estrategias de comunicación dirigidas a fortalecer el alcance y visibilidad de la empresa.
* Apoyo a la estrategia comercial: desarrollo de material de comunicación y acciones de marketing encaminadas a apoyar la promoción de productos,

generación de tráfico, fidelización de clientes y fortalecimiento de la presencia comercial de la empresa.

* Cobertura audiovisual de actividades: registro fotográfico y audiovisual de eventos, capacitaciones, lanzamientos, actividades comerciales y demás acciones desarrolladas por la empresa.

Esta información se expide a petición de la interesado, en Puerto Boyacá a los catorce (14) días del mes de septiembre (09) del año dos mil veintiséis (2026).

Cordialmente,

ALIX ARCOS SUAREZ
GERENTE GENERAL
FERRETERIA CENTRAL